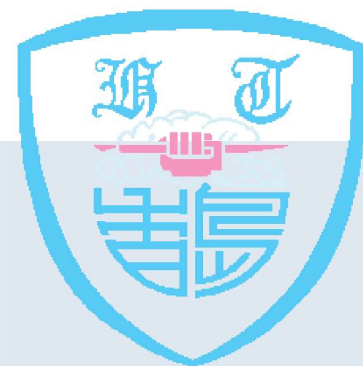


企業會財學與教策略經 驗分享

天水圍香島中學
沈振業副校長





科技教育學習領域
Technology Education
Key Learning Area



體驗真實商業環境 多元策略提升學習動機



獲嘉許狀教師

沈振業老師

所屬學校

天水圍香島中學

教學對象

中四至中六
企業、會計與財務概論科

教學理念

以多元化的教學策略，提升學習興趣和效能。同時透過體驗式學習活動，讓學生在實際環境中，有目的地應用商業知識、技能及經驗，並培養正面的價值觀和態度。



行政長官卓越教學獎 2017/2018 Compendium of the Chief Executive's Award for Teaching Excellence

教師專訪

為了讓學生親身體驗和參與，從而對學習內容有更深刻的了解，沈振業老師積極打造及提供各式各樣的學習機會，幫助學生擴闊視野，實踐課堂所學，為將來就業作出更好的準備。

小組學習活動 深化課本知識

沈老師認為授課內容不可只限於課本，而要靈活配合不同的教具和活動，「假如我只是按照課本上的理論授課，學生會感到沉悶，還會慢慢對學科失去興趣，所以我尊重多元化教學方法，並多以小組進行遊戲或討論，提升他們的學習興趣，自然更易吸收學科知識，也令他們有實踐所學的機會。」

沈老師將遊戲和互動教學活動引進課堂之中，例如講解股票市場的課題時，他會先按課本內容講解，然後分組進行模擬活動，即時印證課本上所提及的知識。分組時會按學生的能力分配不同崗位，令學生更能投入活動，熱烈參與討論。最後沈老師再以課本內容作總結，鞏固學生所學。

籌辦年宵活動 學生應用所學

沈老師對於學生的積極求進深感欣慰，尤其是近幾年成立的「青幫」，由中四及中五級學生擔任年宵活動的籌備工作，並分成不同部門，負責不同的工作，猶如一間真實的公司一樣。「青幫」讓學生學會如何籌辦一個營銷活動，當中涉及人力資源管理、財務預算、訂貨流程、銷售策略等，可說是非常難得的體驗。」



▲學生在學校小賣部實習，體驗營運和銷售的技巧。



▲沈老師的教學方式互動性強，深受學生歡迎。

年宵活動令沈老師最為感動的，是學生的努力和投入，「儘管連續多日不停工作，仍然熱情不減，而家長亦十分體諒和支持，沒有半點怨言。」為了打破過往的收益紀錄，每一屆的「青幫」學員都不斷創新，無論產品種類、攤位佈置和宣傳策略，均努力求變，結果每年所賺得的金額都有增長。「去年更創出六萬多元總收益的紀錄，而我每年會教導學生將收益捐贈予慈善團體，從而灌輸社會和企業責任的觀念。」

走出課室 與世界接軌

隨著社會進步和資訊科技迅速發展，現今學生可以從不同渠道吸收許多知識，卻欠缺親身體驗，以致學習流於表面，難以內化，因此沈老師每年都帶領學生到廣州採購年宵貨品，「例如他們都知道內地網購物品很便宜，但不了解當中的運作情況；當我帶他們親自到廣州的批發市場看到真實狀況，

他們才會對貨品直銷和訂價有較深入的了解。」沈老師相信親眼所見和親耳聽聞能加深記憶，所以他的課堂會由校內伸延到校外，與現實世界接軌。

除了年宵活動，沈老師亦鼓勵學生參加各項比賽，激發他們的創意和潛能，培養他們勇於嘗試和以積極的態度面對困難與挑戰。沈老師欣慰地表示：「不少學生因累積了實戰經驗，認定了日後嘗試自行創業的目標。」

▲年宵所籌得的善款，由學生自製，如每年的「和富千禧」聖誕卡。



教學分享

企業、會計與財務概論旨在提升學生對商業的興趣及才能，培養正面價值觀和積極態度。為了達成上述目標，我希望能夠循序漸進地培養學生對金錢和財富的正確觀念和態度，同時透過創業比賽及跨學科合作，深化學生學習效能。

縱向課程 建立理財觀念

企業、會計與財務概論(企會財)是高中才開設的科目，為了讓學生能從初中開始培養良好的理財觀念，我向學校申請在初中的導修課中加入個人理財內容，教授金融工具、個人理財策劃及簡單利息計算，讓學生掌握「審慎理財」的基礎概念，並培養對商業科目的學習興趣。

當學生選讀企會財科後，我會透過中四及中五級的「體驗式教學」，讓學生透過商業活動、專題研習及小組遊戲，以第一身角度去學習商業知識，認識「創造財富」的技巧和策略。當中的「青幫營銷之旅」，是透過營運年宵攤位讓學生學習不同的營銷技巧，更希望學生明白社會責任的重要，故此，我們每年會將所得的利潤，全數撥捐不同的慈善機構。

在瞬息萬變的商業社會中，「風險管理」對企業尤其重要，因此中五及中六級的學生會在「股壇爭霸戰」活動中組成模擬企業，投資不同行業的股票，藉此學習風險分散、止蝕或止賺離場的風險管理策略，明白「居安思危」的重要。

創業比賽 培育商業人才

我每年鼓勵學生參加由不同團體舉辦的創業比賽，例如「和富千禧



▲和富千禧企業家比賽

▶STEM產品-生態球



▲2017年「青幫」聖誕活動



▲民間講故事—中學生創業比賽

企業家精神計劃」及「民間講故事—中學生創業比賽」等，學生曾在「廠商會中學生展銷策劃實戰大賽」中勝出，並取得創業資金，在一個商場中經營攤位，成為一次很難忘的營銷經歷。參加比賽目的是希望學生能夠擴闊眼界，提升協作能力，並在過程中學會自主地學習，以成為二十一世紀的商業人才為目標。

跨科協作 發揮協同效應

相比核心科目，企會財科可動用的人力和教學資源都較為有限，我希望透過跨科合作，發揮協同效應，令學生有更大的得益。我與生活與社會科合作，邀請慈善團體派員到校舉辦「做住良心去SHOPPING」主題講座，加強學生的環保意識，避免過度消費。我亦與校內STEM小組合作，在年宵市場內推廣及銷售學生製作

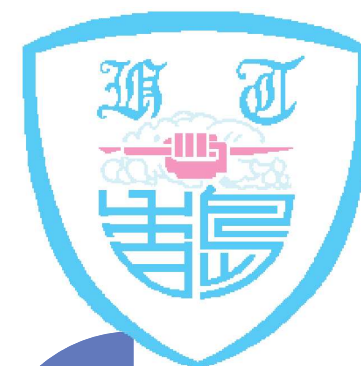
的手作肥皂及生態球等學生作品，成為暢銷產品。此外，我與中文科、數學科及資訊科技科教師組成團隊，參與社區機構舉辦的活動，實踐創新教學計劃，我們將會遠赴海外交流，期望此行能吸收其他國家最新的商業教育資訊，未來可進一步發展校內初創企業課程。



引言

本人在過去十多年的教學生涯中一直希望能夠透過多元的**體驗式學習活動**，提升學生學業成績，培育學生**正面的價值觀**，讓他們終身受用，具備應付未來挑戰的能力。

今次主要介紹多元策略，從**縱、橫、內、外**方向，提升學生的學習動機。



多元教學策略



校內企財科教學



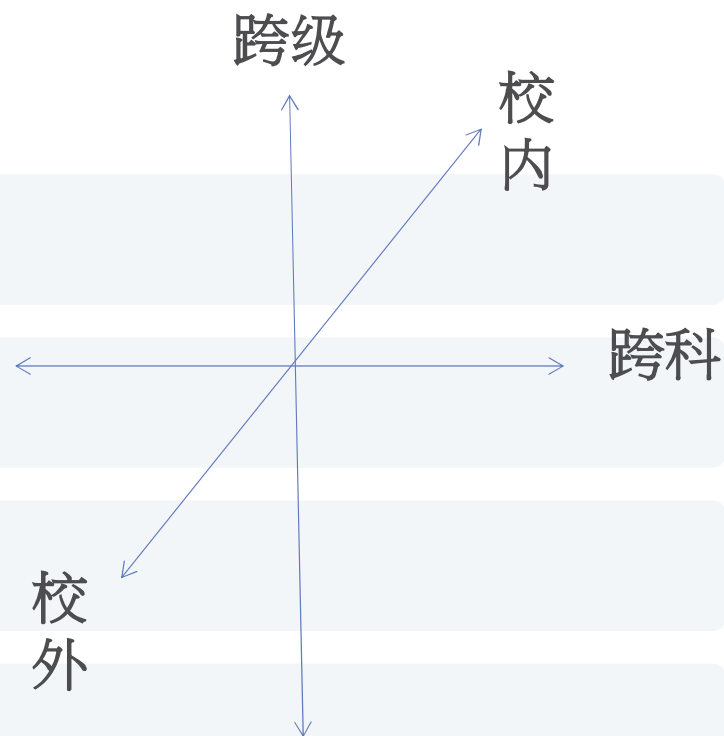
校外活動



縱向(跨級教學)



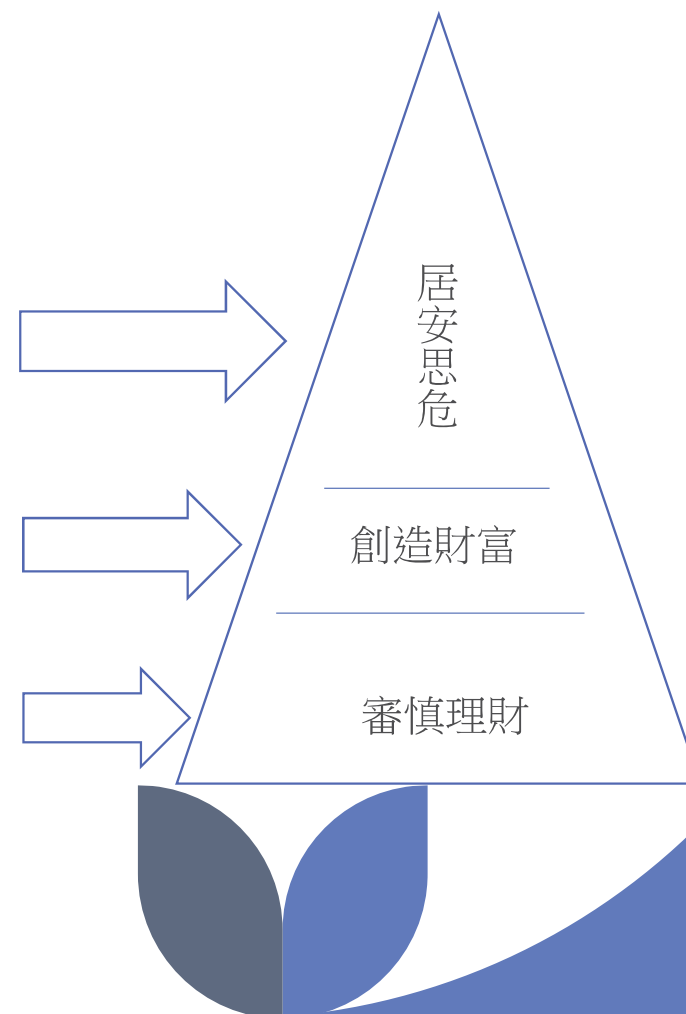
橫向(跨科教學)



六年系統教學策略

階段	教育目標分類	教學活動
高中(中五至中六)	知識 理解 應用 分析 綜合 評鑑	年宵營銷之旅、股壇爭霸戰、CASE DIY、探討熱門商業新聞、參觀活動
高中(中四至中五)	知識 理解 應用 分析 綜合	創業兵團、創意產品、探討熱門商業新聞、初創企業、參觀活動
初中	知識 理解 應用	認識不同的財務工具 當自己的理財策劃師

理財價值觀金字塔



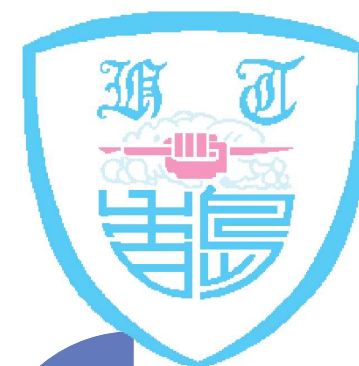
1. 校內本科教學

1.1 遊戲學習1 拋圈學管理

1.2 遊戲學習2 『9+2』大灣區企業家

1.3 分級專題研習

1.4 小老闆實習計劃



1.1 遊戲學習1 拋圈學『管理』

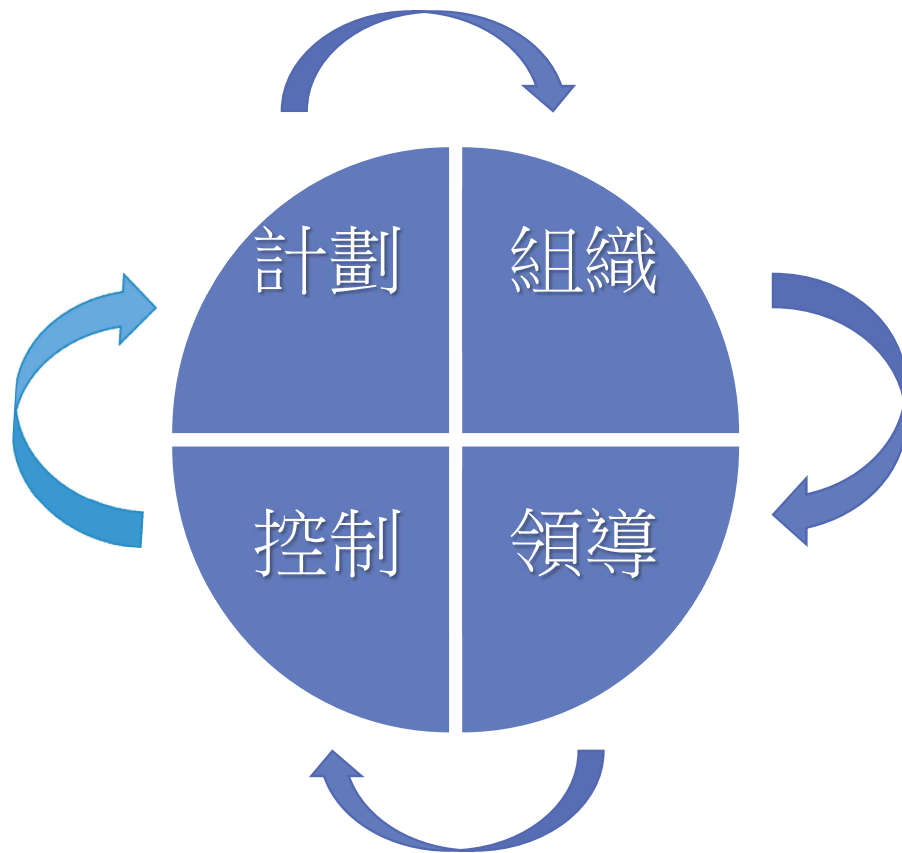


1.1 拋圈學『管理』

內容：管理學的四個功能包括計劃、組織、領導及控制

遊戲內容為學生5-6人一組，每組設有1位組長，負責帶領隊員完成任務。活動材料則包括雪糕筒 3個、膠圈9個(紅藍綠各三) 竹枝1至2支。遊戲當中由筆者擔任裁判，但不會告訴他們取分方法，他們需要討論怎樣才能取得分數？藉此訓練他們隊員間的默契。

管理的四個功能

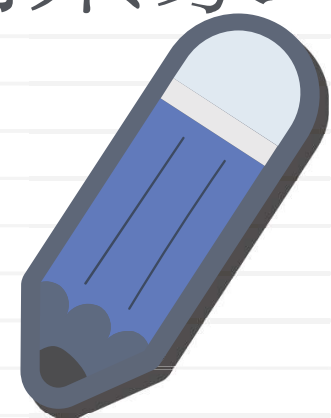
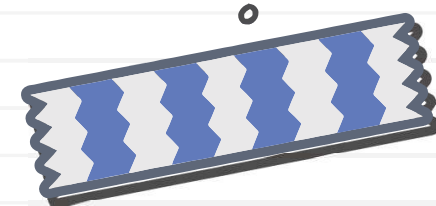
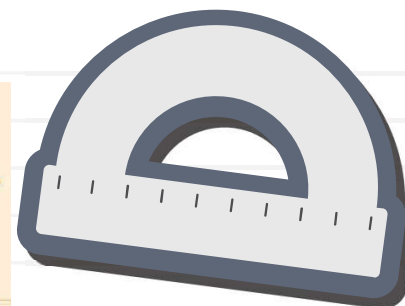


正確取分方法

雪糕筒 1	雪糕筒 2	雪糕筒 3
黃色	藍色	紅色
藍色	黃色	藍色
紅色	紅色	黃色

1.2 遊戲學習2 『9+2』 大灣區創業家

	廣洲 Guangzhou \$600k	深圳 Shenzhen \$1M	入息稅 Income Tax \$2M	廣洲東站 Guangzhou East Station \$2M	機會 Chance \$2M	珠海 Zhuhai \$1M200k		探訪 \$1M400k
香港 Hong Kong \$4M	巨額稅款 Super Tax \$1M	西九龍站 West Kowloon Station \$2M	公益福利 Community Chest \$3M	澳門 Macau \$1M500k	大亞灣核電廠 Daya Bay Nuclear Power Plant \$1M500k	江門 Jiangmen \$2M800k	機會 Chance \$2M	東莞 Dongguan \$2M200k
佛山 Foshan \$1M400k	水利部 Water \$1M500k	佛山西站 Foshan West Station \$2M	肇慶 Zhaoqing \$2M	廣洲 Guangzhou \$1M800k	肇慶 Zhaoqing \$2M	肇慶 Zhaoqing \$2M	肇慶 Zhaoqing \$2M	肇慶 Zhaoqing \$2M



教學目標

01

認識大灣區

讓學生清楚大灣區所包括的城市

02

增加企業家精神

學生在過程中，需要為自己的決定承擔風險，並增加冒險精神

03

認識大灣區為青年創業機遇

學生能更加了解大灣區青年創業的好處

04

讓學生得悉維護經濟安全的重要性

學生能夠得悉當沒有維護國家安全時會帶來的後果。

教學理念☆

希望能夠透過遊戲，以生動的方式讓學生認識大灣區不同的城市，中間加插了不同的機會、寶藏，當中的內容有傳統遊戲包括、大灣區創業計劃的特色、設有小遊戲增加學生的冒險精神



遊戲特色

棋盤設計

以大灣區的城市、車站、公共設施均以大灣區城市中的車站作大富翁的地

香港 Hong Kong	巨額稅款 Super Tax	西九龍站 West Kowloon Station	公益福利 Community Chest	澳門 Macau	大亞灣核電廠 Daya Bay Nuclear Power Plant
\$4M	\$1M	\$2M	\$3M	\$1M500k	

機會牌設計

讓同學認識大灣區不同的創業資助計劃，得知在大灣區的機遇

命運

獲得粵港澳大灣區青年創業資助計劃資助港幣\$100K的資本。

命運

企業家挑戰：30秒內向場內人士收集2條鞋帶，挑戰成功將獲得\$200K。

課程設計

第一部分：預習



讓同學回家閱讀有關大灣區創業的資料

第二部分：講解



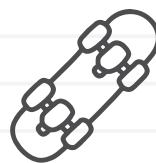
老師在活動前，先檢查學生已有的知識，並講述部分的大灣區資訊及遊戲玩法

第三部分：活動



讓同學分成不同的小組，進行遊戲，限時完成。請最多錢的同學分享他們在遊戲中的得著

第四部分：評估



在課後與同學完成工作紙，鞏固同學對大灣區的知識。

1.3 分級專題研習

由中三升上中四級的學生畢竟是一位十多歲的青少年，他們未必清晰修讀企會財科的目的，為了讓學生對企會財科有更透徹的了解，本人在設計校本專題研習時，特別有以下的安排：

年級	主題	課題內容	教學導向
中四	創業兵團	企業家精神	全部→個別
中五	創意產品	市場學：產品	具體→抽象

評估：每組學生表現評估表 (老師評估及學生互評)

中四：創業兵團學生報告



中五：創意產品

學生感想

創業兵團能夠融會各個課題的內容，包括市場營銷、計劃組織等……當時的活動涉及尚未教授的課題，為了完善自己的創業計劃，我被主動去學習有關的課題……4D 李嘉信

創意產品

iTake

組員: 劉美華 曾傲榮 徐昇達
陳曦 陳帥霖 黃源顯

簡介

主題：創業兵團2022

對象：中四及中五學生

每組人數：3至6人

計分內容：

口頭報告

文字報告(PPT檔)

報告時限：30分鐘(15分鐘報告，15分鐘答問)

評估方法：老師點評、學生互評

我要做老闆

夢想可成真！

招募參選者

包含電腦音效

市場分析

+16



4C

4H

4522 WONG HO SUM (4E 黃浩森)

自動儲存 開啟 搜尋 (Alt+Q) Shum Chun Yip (沈振業)

檔案 常用 插入 繪圖 設計 轉場 動畫 投影片放映 錄製 校閱 檢視 說明

貼上 剪貼簿 新 重複使用 版面配置 重設 章節 投影片 字型 段落 繪圖 編輯 設計構想

9 10 11 12 13

設施分佈

遊戲區

休息區

10個遊戲分區
20部電腦
每區兩人

收銀處

滅火筒、AED

座位、飲料吧、微波爐

按一下以新增備忘稿

投影片 9 / 31 中文 (香港特別行政區) 協助工具: 調查

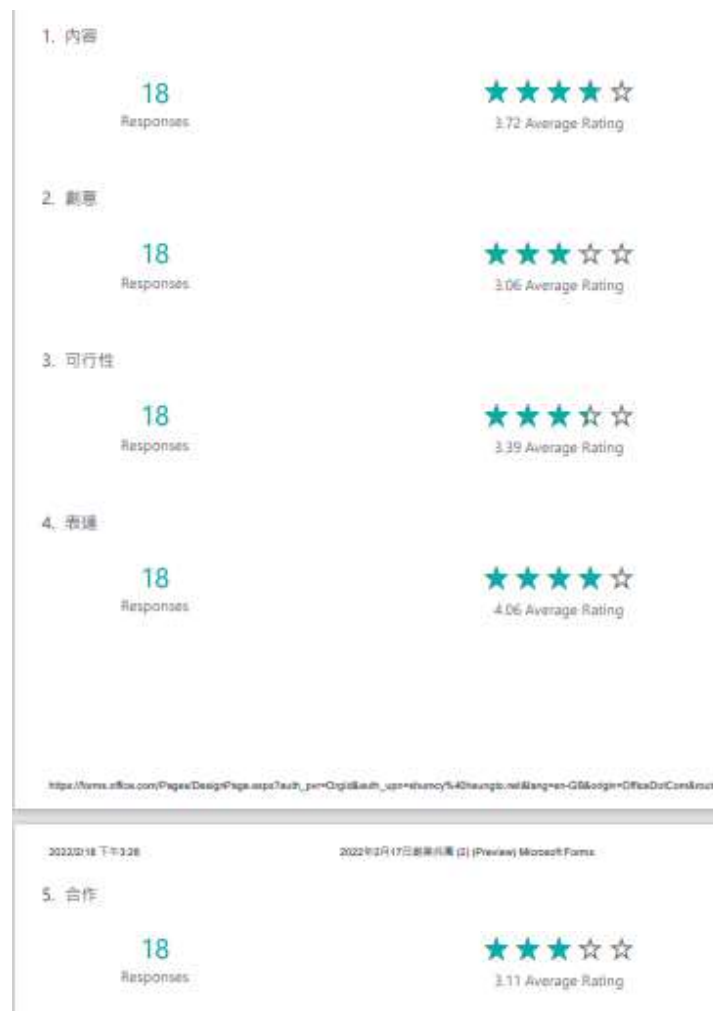
在這裡輸入文字來搜尋

58% 16°C 9:07 17/2/2022

+16 4C 4H 4522 WONG HO SUM (4E 黃浩森)

學生互 評結果

23



創業兵團課業成效

提高學生學習動機

增加學生對企業會財科的歸屬感

培養學生企業家精神

強化學生自主學習能力

START-UP

我們的產品-可拆式高跟鞋



超方便《可拆式鞋跟》高跟鞋走累了就直接讓鞋跟縮水吧!

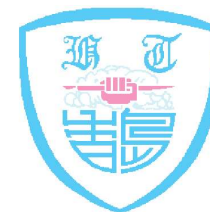
2016-06-19 由 桑比恩良品 發表於時尚

The image shows a woman sitting on wooden stairs, wearing black high-heeled sandals with a distinctive feature: a bright green, rectangular, removable heel insert. She is wearing a black dress with a white patterned skirt. The background is a simple indoor setting.

01300000046334...jpg 20151124fb02a.jpg

0:11 15/2/2018

1.4 「小老闆」實習計劃

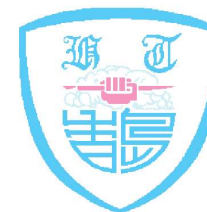


對象：有意籌辦年宵營商組織之中一至中五學生

內容：參加學生需按不同時段前往學校小食部當值，他們需於當值期間統計不同時段光顧小食部的人數、男女比例、購買貨品的種類，學習電子貨物購置系統以及建議宣傳計劃及定價策略等。此活動日後會開展至校友企業，由於本校校友網絡廣泛，校友們非常樂意開設工作崗位讓學弟學妹實習，使他們學以致用，獲得難得的經驗。

評估：觀察、學生總結報告

1.4 「小老闆」實習計劃



學習電子零售系統

香港迪士尼工作體驗計劃

對新產品的建議



我認為可以推出格仔餅、雞蛋仔

格仔餅、雞蛋仔是香港特色的食物，而且成本低，除了一開始購入的機器以外，食材的成本是非常低的，粗略計算，每個雞蛋裏的食材成本大約為 \$2，而售價可以是\$9。

而且格仔餅和雞蛋仔的製作方法簡單，不太需要額外的培訓，再加上是香港特色的食品，相信會有大量學生購買。

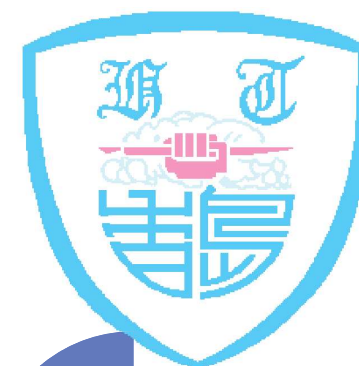


第二樣可以考慮推出薯條、薯餅，現在小食部已經有麥樂雞，所以根本不用購買新的機器，薯條、薯餅本身的成本很低，一份薯條的售價可以是\$7，一件薯餅的售價可以是\$6。

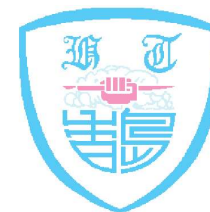
這兩種食物的毛利率很高，因此絕對可以幫助小食部賺錢的。

2. 校外活動

1. 年宵營商之旅
2. 李錦記專題研習比賽
3. 民間講故事—中學生創業比賽
4. 參觀不同企業/機構



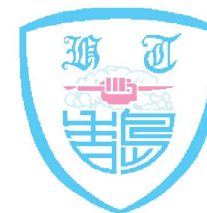
2.1年宵營商之旅



活動詳情：年宵營商之旅已連續十年舉辦，歷年來得到多間報章、電視採訪，營運團隊來自中一至中五級學生，共分為九個不同部門，分別為財務部、採購部、銷售部、宣傳部、美術部、總務部、文書部、資訊科技部、倉務部，儼如一間正式企業。為了讓學生明白「取之社會、用之社會」社會責任的概念，每年所得的利潤，均全數撥捐公益金及WATOTO非洲兒童合唱團，款項已接近港幣三十萬元。

評估方法：觀察、純利、學生總結報告、問卷調查

各部門負責工作



部門名稱	負責工作
採購	在香港及國內物色不同種類的產品
銷售	商討銷售策略
宣傳	製定在校內及校外的宣傳品
美術	設計展銷貨架、攤位招牌
總務	統籌各部門所需物資
財務	製作財務預算、現金收納
倉務	統計存貨數目、出入貨記錄
文書	統計出席會議人數、製作會議記錄
資訊科技	利用資訊科技系統統計存貨及記錄銷售

活動進程

年宵活動與企財科的關連

宵幫活動內容	相關課題
撰寫計劃書(包括人力規劃、營銷計劃、財務預算)	人力資源管理 市場營銷管理 財務管理
劃分部門、溝通	管理的功能
編製財務報表	會計
風險管理策略	財務管理
存貨管理	財務管理

面試(招募成員)

全體會議

競投攤位

取之社會・用之社會

累積捐款接
近
三十萬元

學生感想

2.2 李錦記醬料集團專題研習比賽

作品名稱：自由醬軍

2.3 民間講故事—中學生創業比賽

2.4參觀不同企業

企業/組織/活動名稱

香港可口可樂廠

卡樂B四洲有限公司

SAV逸·酒店

清涼廚房

香港益力多乳品
有限公司

香港國際機場(飛行
服務)

香港迪士尼樂園

香港工展會

香港玩具傳奇

紅白藍330社會企業

香港有機資源再生
中心

綠田園
中心

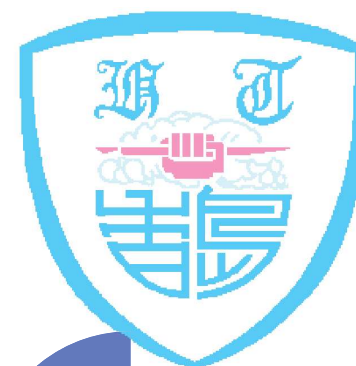
香港玩具傳奇

學生參觀後感想：應用
市場學4Ps概念

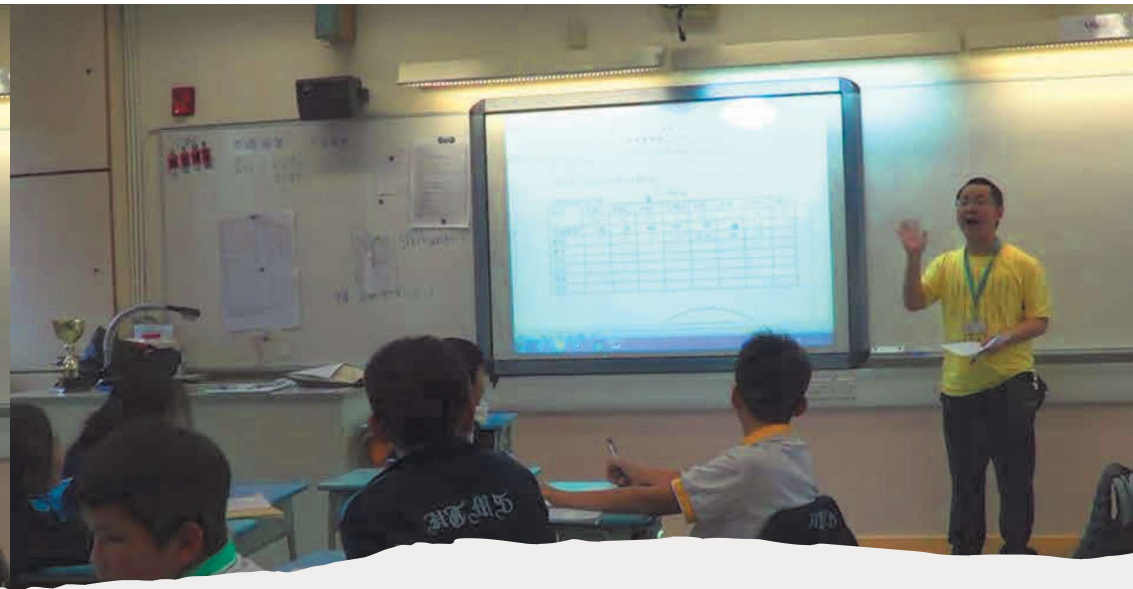
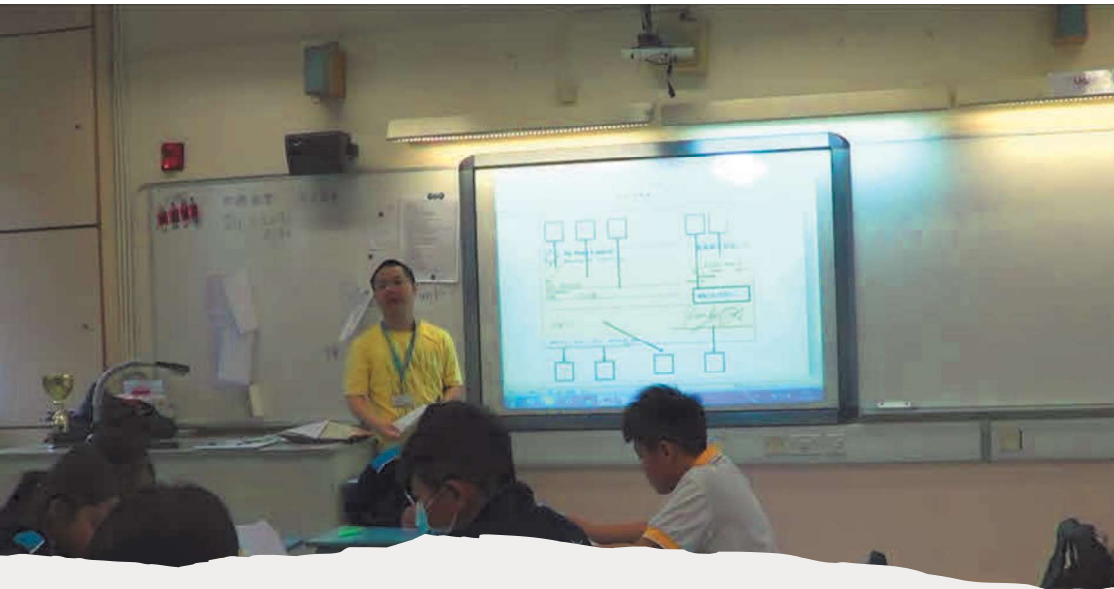
3. 跨級教學

3.1 初中導修課

3.2 初中資優課程



3. 跨級教學



- 3.1 初中導修課
- 部分學校設有基礎商業，對學生來說，他們可以在初中認識一定的商業知識，對他們選讀高中企會財科有著正面的影響。但由於本校初中課時不足，很難在現有的教節中加入基礎商業科。所以本人向學校申請在導修課加入個人理財內容，教授金融工具、個人的理財策劃、金錢的時間值及簡單利息計算，讓他們擁有一個簡單理財的概念。

跨級教學

3.2 初中資優課程-我要做老闆



初創企業X創新精神課程

4. 跨科教學

核心價值



提倡跨科協作，提升學生自信心及培養成長型思維。

以設計思維為旨，培育學生開拓與創新精神。

培養學生關心社區，建立同理心，積極回饋社會。



企財+價值觀教育+資訊科技+視覺藝術

計劃簡介

對象

147位中四學生
跨境生：20+
本港：120

課節

每週星期三第7-8節
大課結合導修課
每週集備

班別

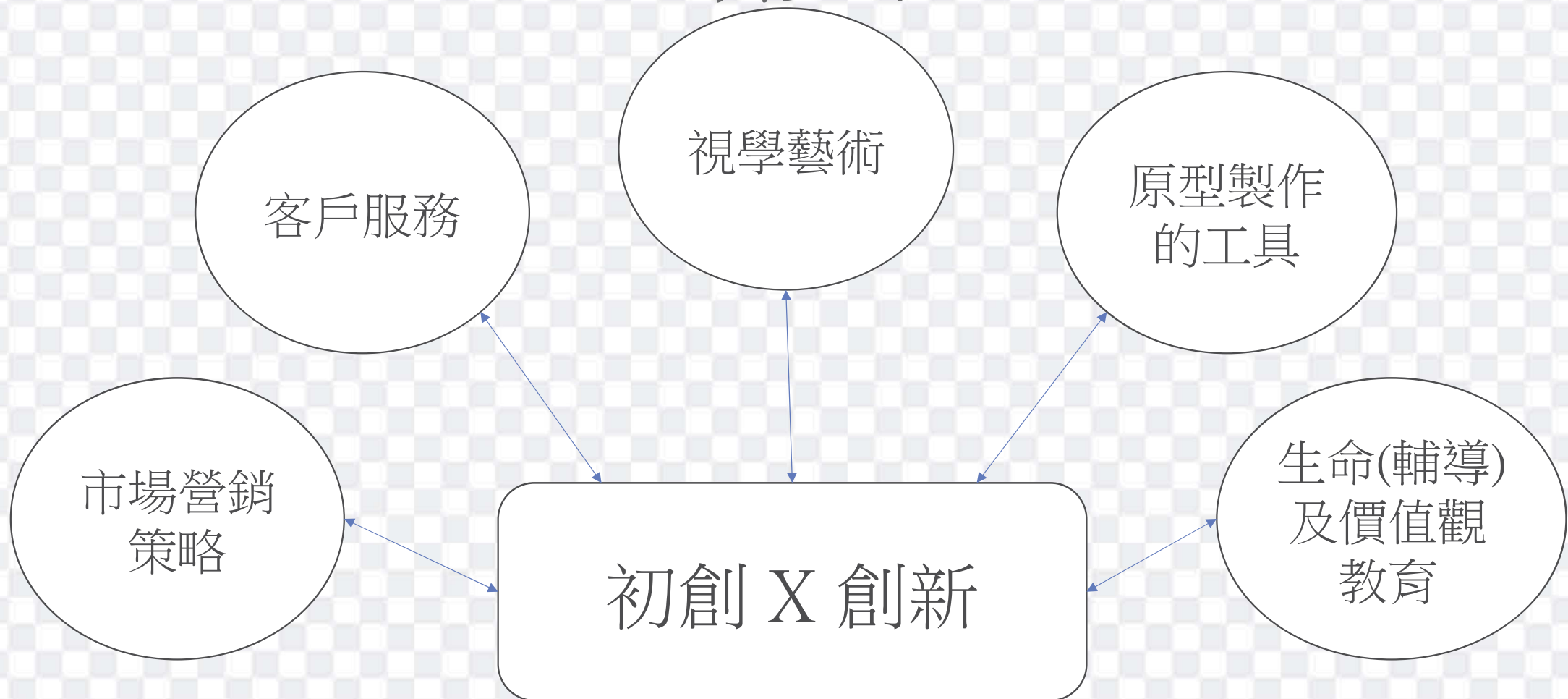
4A、4B
4C、4D、4E
同級跨班別同時上課

地點

中四各班房、小禮堂、禮堂、
602創客教室、101創意科技教室、
601多媒體室及604電腦室
外出參觀及考察



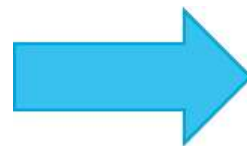
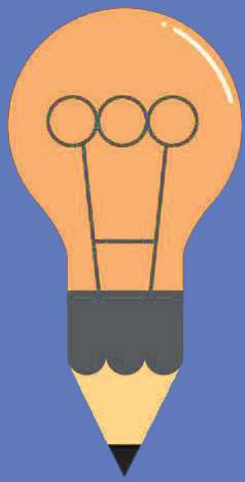
導修課



領域混雜：大疆

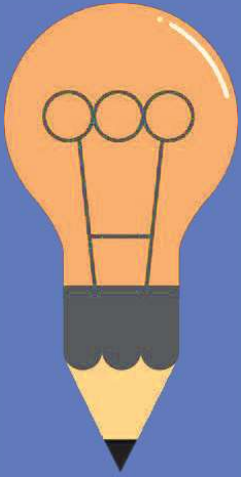


- 將軍事用品用到商業。
- 無人機以前主要是應用在軍事方面，而大疆是第一個將無人機應用在商業領域並獲得成功的企業。大疆無人機如今已被應用在軍事、農業、記者報導等方面，是可以「飛行的照相機」。



個人化：滴滴巴士

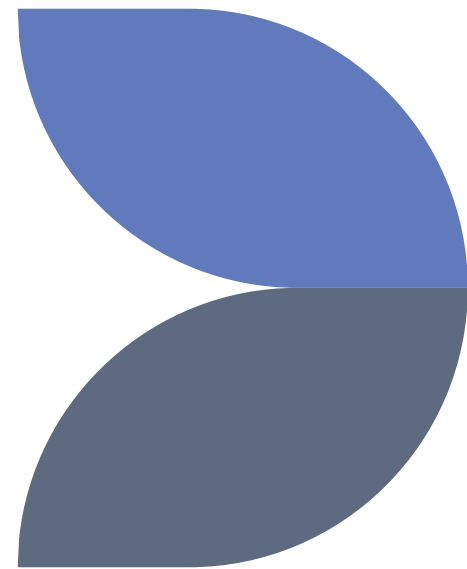
- 將巴士服務個人化。
- 嘗試將巴士進行多場景應用的定制巴士。
- 用戶如有定製巴士出行的需求，可以通過「滴滴巴士」提交定製需求。3天內到達30人即可開通。

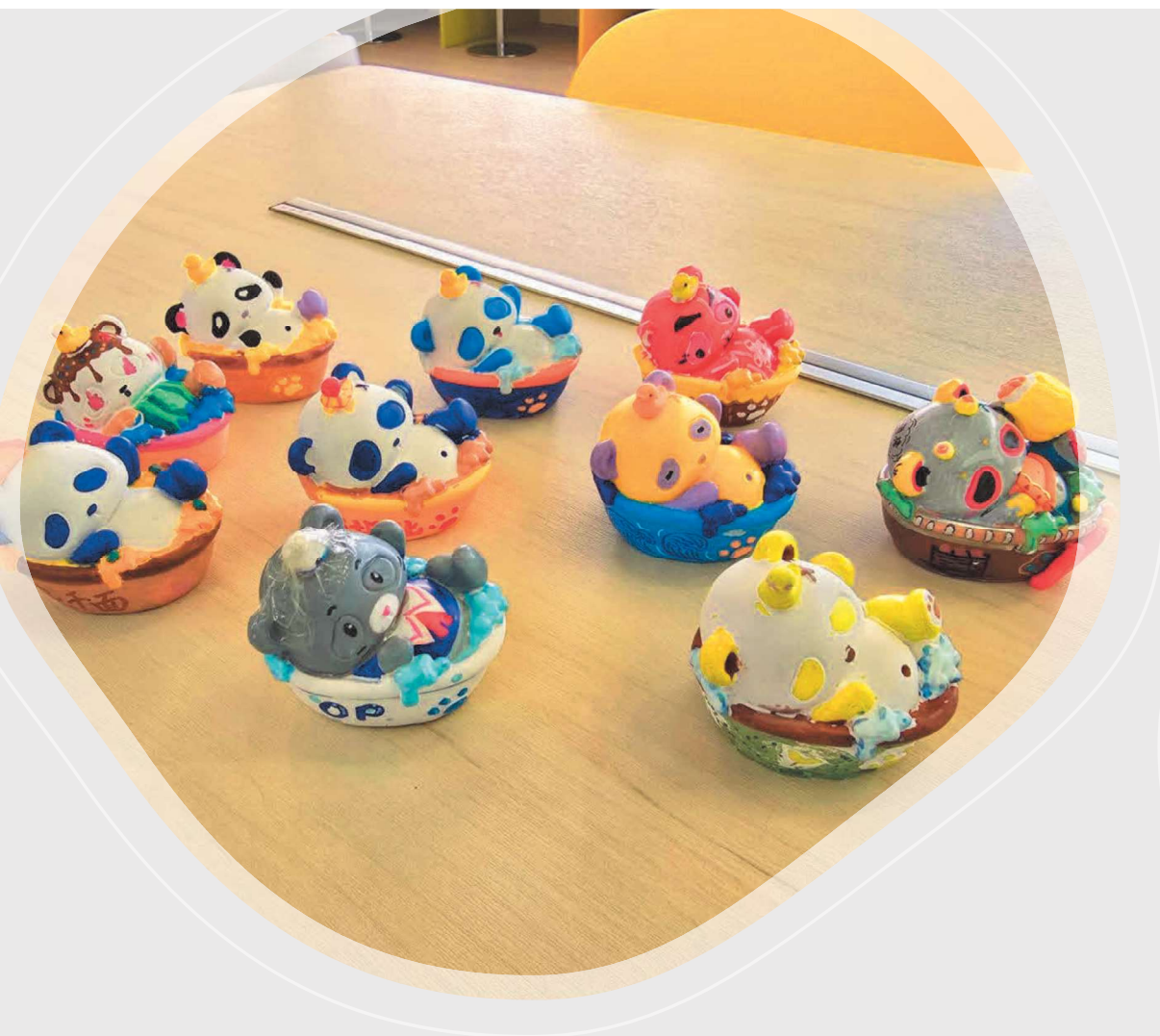


2024-2025

初創企業X創新精神課程

文創產品與價值觀教育的結合







HT MS AI 黑湯匙餐廳

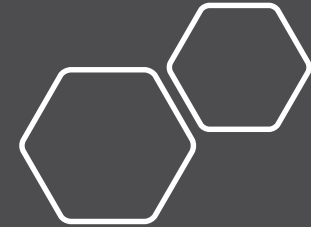
承擔精神：環保
國民身分認同：傳承中華廚藝
仁愛（如協助獨居長者）

★ 4P ★

產品：少鹽少油的健康家常菜
分銷：OTO線上線下模式
價錢：\$60-80（視乎食材種類）
宣傳：網上廣告（邀請營養師、美女美男廚神做代言人）、促銷（光顧30天有優惠、試食價）

痛點：
帶飯返學，不夠時間洗碗。

解決方法：
客製化外賣服務，由無名廚神製作少鹽少油的健康家常菜，每星期轉換菜單，按時送到學校，回收廚具集中清洗，AI分析客人喜好，建議下星期菜單。



課業變真創業 中學生創建 教學管理App

提到STEM，有些人只會想起「STEAM」，或「STREAM」等變化，但今次介紹的是另一個值得注意的領域——STEM × Startup；於學界以創業作為學習主題的教學模式不多，今次受訪的翠天園香島中學，有學生在此教學方向發揮出色，值得關注。



由翠天園香島中學受訪者（後排左起）學生作品區、鄧金雄、鄧天悅、李卓豪和陳自強，（前排左起）鄧梓豪、鄧梓豪、沈偉豪、鄧子明和鄧子明。



目前學生與老師可透過該App製作作品（DDCuss App已在App Store及Google Play Store上發售）。



DDClass系統簡介

隨著香港學業競爭激烈發展，也是DDClass系統的真正核心理念。系統將有兩項發展方向，一是收集學生的學習數據；二是為學生進行評估。因此系統目的收集數據進行針對性訓練。另一方面，期望製作智能改卷平台，以減輕教師的工作。整個系統雖是雛型，但學生的認真及決心卻顯而易見，加上學生們所發掘的是市場缺口之一，該產品之路仍漫長，但學生們至少真正邁出步伐，兼務打掃，整項計劃脫離一份功課的份量，而是從中培養出有創意的企圖心。



DDClass系統雛型已備，隨時可投入商業使用。圖：區國興攝，鄧金雄加入新教育發展局推動STEM教育發展。

初創企業課漸見成果



參加初創企業課學生以專業態度，積極學習並正積極向外推廣其作品。

當有此成果，該校副校長沈德華相信是學校初創企業課所帶來的成果。沈老師指出，校內共有11個選修課程，但不足夠適合所有學生，因此教師團隊運用個別專長，結合綜合應用課，期望能運用教師們的專長協助學生發展。而由於此課室當初是由BASIS（企業、會計與財務概論）及IT課時是老師協助，並以設計產品價值作引導，故此定位是初創企業課，目前發展至第三年，初期課程增加商業及藝術元素。

價值教育觀點指出社會所需，企業課的沈老師分析其商業價值，文科的李卓豪老師則帶領學生找出產品的科技應用。而英文科的鄧梓豪老師則帶領學生用英語及外觀設計等。



該校初創企業課活動曾獲嘉許，曾獲頒發十年、廿五年及五十周年紀念獎。

從創業體驗帶動學生建立自信

李老師描述當中的變化，他坦言老師不可能於每個學生想製作的範疇，但合作活動的特色就是能讓師生們一起，例如學生從這過程中注意到別人不懂判斷顏色而產生遺憾。當下有學生提出可製作判斷顏色的機械，李老師會建議技術上運用micro:bit，當中的重點是教師協助學生相信自己能將所想變成應用，從而學會滿足社會需求。

沈老師補充，能進行如此複雜課堂的設計，全賴學校及熱心的老師支持。學校方面將初創企業課訂定為常規課堂，讓學生有系統地透過課堂學習方式的機會，而教師亦有時間共同備課。加上此課堂模式就如大學的專題式學習，讓學生因興趣而發展，課程雖然只是發展三年，但現階段已見成果，有學生能因此方式建立自信，成績亦有所提升。筆者眼中，這類型的課堂設計，更能走出STEM的精髓。

合作找出創新契機

沈老師指出，此課的關鍵在於教師和學生如何產生「化學作用」。以企業及教育的結合為例，與企業老師解釋，價值教育裡有同理心和社會責任，與市場企業的初創商點有連結。這種連結令學生理解對產品發展外，也考慮到社會回饋。例如市民的需要，正由於老師的角色是各異所致，也就是該校教師團隊的結合，如由

STEM的出現為學界帶來不少轉變，一方面路面上有進步更新，另一方面是因應設備增加後有更多教學方法相繼出現，讓傳統的教育方式有不同的空間，進而有助學生的個人發展。很多教師都提出一個於學界有價的教育反思題：「科技產品發展不可能是每位學生的興趣或專長」，因此部分教師因應自己的專長引導學生作其他嘗試，因此也會更有利學生發展。

學生主動邀教師實習

過往亦有訪談過翠天園香島中學，當時已注意到教師嘗試科技結合企業發展。今年再次訪談，追蹤瞭解學生的現況，據該校教師告知，學生們發展出一個叫DDCuss的教學系統，而令教師們感覺到的，是學生們嘗試積極行創業真正的公司。據受訪學生們表示，系統於提供服務已在內試用，並與中國境內的補習社合作，現今有一萬個試用的用戶，無論開發企業及公司運作進度均符合預期。

製作DDClass系統的六位學生分別是林俊傑、鄧金雄、鄧天悅、李卓豪和陳自強。鄧天悅描述成立公司的經過，過往同學亦曾參加比賽製作學生專用程式，但當時所設計的程式並不可以商業角度出發，當接觸到校內的初創企業課後，對產品設計有所改變，而學生們也認識了一些國內的程式開發人員，這對於其目標下發展創業之路。他續說，公司營運由香港學生們負責，程式部分則交由中國的程式設計公司，而初步計劃成本約五十萬港元，介紹公司商業發展。鄧金雄繼續解釋系統理念，系統目標是設計學生成績記錄的平台，系統將支援學生點名、發放功課等，但更重要的是期望未來能記錄學生的學習狀況。

不斷探索 奮進創新



教育局
價值觀教育學
習圈分享會



公開課
評課會



大課實況



Learning And
Teaching Expo
學與教博覽會



與學生結伴同行

